

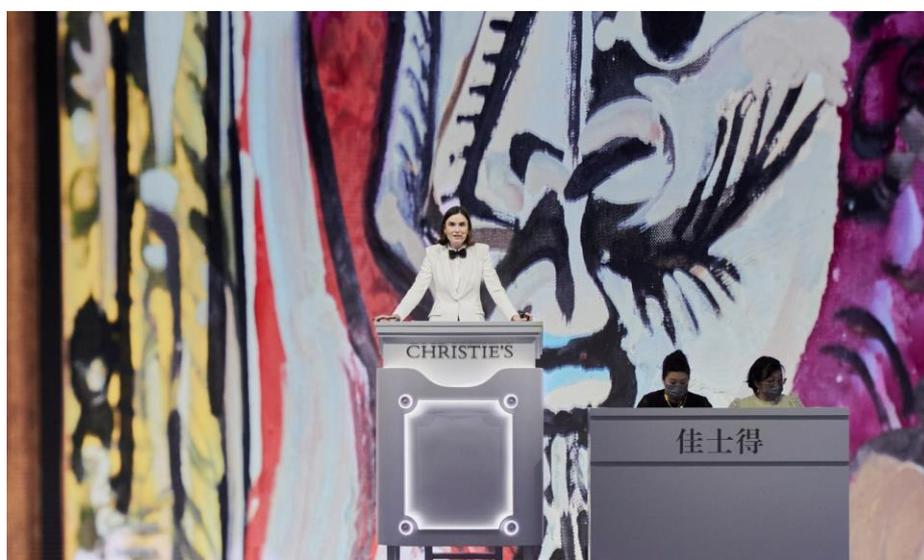
CHRISTIE'S

拍賣結果 | 香港 | 2022 年 5 月 28 日 | 即時發佈

二十及二十一世紀藝術系列拍賣
錄得成交總額港元 1,809,526,380/ 美元 231,529,651
佳士得亞洲史上第二高成交總額

**佳士得繼續穩佔 2022 年春季
亞洲拍賣市場領軍地位**

成交項目比率 97% | 成交金額比率 91%



藝壇巨匠兩大鉅作成交價逾 1 億港元，由亞洲藏家收入囊中
趙無極 - 《29.09.64.》以港元 2.78 億/ 美元 3,560 萬的高價成交
藝術家第二高世界拍賣紀錄

巴布羅·畢加索 - 《畫框中的男子半身像》成交價達港元 1.75 億/ 美元 2,240 萬
佳士得亞洲拍賣史上最高價畢加索作品

刷新 35 位藝壇巨匠及新晉藝術家世界拍賣紀錄
領銜之作

艾德里安·格尼 - 《餡餅鬥室 12》成交價達港元 8,110 萬/ 美元 1,040 萬
逾 1/3 世界拍賣紀錄由千禧新世代藝術家締造

日本藝術家作品 100%成交

全球逾 150 萬觀眾觀看拍賣現場直播

香港 - 5 月 26 至 27 日，佳士得二十及二十一世紀藝術系列拍賣取得璀璨佳績，成交總額高達港元 1,809,526,380/ 美元 231,529,651（[晚間拍賣](#)：港元 1,407,783,000/ 美元 180,116,966）；[二十一世紀藝術日間拍賣](#)：港元 232,268,280/ 美元 29,717,263；[二十世紀藝術日間拍賣](#)：港元 169,475,100/ 美元 21,695,423；成交項目比率高達 97%，成交金額比率

CHRISTIE'S

達 91%。本季系列拍賣甄選國際藝壇巨匠及新秀藝術家多元傑作，吸引來自全球三大洲 19 個國家的藏家熱烈競投，共刷新 35 位藝術家世界拍賣紀錄。

佳士得亞太區副主席暨二十及二十一世紀藝術部聯席主管林家如表示：「我們再次傲領亞洲拍賣市場，並見證藏家澎湃購藏熱情推動我們在今春系列拍賣中取得璀璨佳績，彰顯市場繁榮活力和強大韌性，也反映佳士得國際專家團隊精心策劃推出藝壇重要頂級鉅作的卓越能力。國際藝術家的多元風格傑作每一季均取得傲人佳績，我們期待於今年秋拍中繼續為藏家呈獻市場頂尖鉅作。」

佳士得亞太區國際董事暨二十及二十一世紀藝術部聯席主管 Cristian Albu 表示：「五月的香港，藝術盛事接連上演，我們很高興能夠在本季拍賣期間與香港本地藏家及藝術群體見面互動。尤為值得一提的是，我們策劃的『Flesh & Soul: Bacon/Ghenie』展覽深受到訪者喜愛。我們的拍賣和展覽旨在將藝術作品背後的故事向藏家娓娓道來，與藏家和藝術愛好者開啟對話，同時提供藝術教育、靈感碰撞，以及共同欣賞藝術的寶貴機會。我們一直努力打破邊界和限制，為藝術社群創造更多機會欣賞藝壇頂級鉅作。我們希望未來也能夠繼續與大家在藝術之旅上攜手同行。」

晚間拍賣焦點



晚間拍賣最高成交價拍品

藝術家第二高世界拍賣紀錄

趙無極

《29.09.64.》

成交價港元 278,000,000/ 美元 35,568,349



佳士得亞洲拍賣史上最高價畢加索作品

巴布羅·畢加索

《畫框中的男子半身像》

成交價：港元 174,950,000/ 美元 22,383,750

辛·康納利爵士收藏，

部分收益將捐贈予辛·康納利慈善基金



奈良美智

《願世界和平》

成交價：港元 97,090,000/ 美元 12,422,054



藝術家世界拍賣紀錄

艾德里安·格尼（1977 年生）

《餡餅門室 12》

成交價：港元 81,060,000/ 美元 10,371,116

CHRISTIE'S

日間拍賣焦點



二十世紀藝術日間拍賣最高成交價拍品

趙無極

《24.5.61》

成交價：港元 20,250,000/ 美元 2,592,312



二十一世紀藝術日間拍賣最高成交價拍品

草間彌生

《南瓜》

成交價：港元 20,850,000/ 美元 2,667,626



大衛·霍克尼

《一對紅瓶》

成交價：港元 11,850,000/

美元 1,516,982



武高談

《神》

成交價：港元 945,000/

美元 120,975

編者註

5月26 - 27日舉行的二十及二十一世紀藝術系列拍賣十大成交拍品：

藝術家	作品名稱	成交價
趙無極	《29.09.64.》	港元 278,000,000
巴布羅·畢加索	《畫框中的男子半身像》	港元 174,950,000
奈良美智	《願世界和平》	港元 97,090,000
大衛·霍克尼	《尼科爾斯峽谷三》	港元 94,800,000
艾德里安·格尼	《餡餅鬥室 12》	港元 81,060,000
傑哈德·李希特	《Besen》	港元 79,915,000
曾梵志	《協和三聯畫之三》	港元 48,450,000
草間彌生	《金色星夜南瓜》	港元 40,050,000
彼埃·蘇拉吉	《畫作 97 x 130 公分, 1962 年 6 月 5 日》	港元 38,850,000
劉野	《拿紅旗的海軍》	港元 37,650,000

CHRISTIE'S

5月26-27日舉行的二十及二十一世紀藝術系列拍賣中刷新35位藝術家世界拍賣紀錄：

藝術家	作品名稱	成交價
艾德里安·格尼	《餡餅鬥室 12》	港元 81,060,000
丁衍鏞	《抽象三角；及瓶花靜物》	港元 11,250,000
斯科特·卡恩	《大洋彼岸的宅邸》	港元 11,250,000
六角彩子	《無題》	港元 10,290,000
張恩利	《少女》	港元 10,050,000
赫爾南·巴斯	《精心準備的男孩 (或正在逼近的冰川)》	港元 9,810,000
李聖子	《突如其來的法律》	港元 5,670,000
黎清妍	《重量》	港元 5,040,000
MADSAKI	《維納斯的誕生 II》	港元 4,788,000
納堤·尤塔瑞	《神》	港元 4,032,000
艾瑞克·帕克	《重要時刻》	港元 3,654,000
劉抗	《綁腰帶》	港元 3,150,000
凱薩琳·伯恩哈特	《無題》	港元 3,150,000
羅比·迪·安東諾	《Asih》	港元 2,520,000
邵帆	《山水野兔》	港元 2,394,000
平子雄一	《Perennial 03》	港元 2,394,000
麗貝卡·奈絲	《起源》	港元 2,016,000
馮驥鳴	《N° 08.05.15》	港元 2,016,000
禹國元	《順其自然》	港元 1,890,000
薩波爾齊斯·博佐	《無題》	港元 1,386,000
季鑫	《午後》	港元 1,197,000
喬治·魯伊	《沐浴》	港元 1,071,000
安吉利斯·阿格雷拉	《比爾馬》	港元 1,008,000
沈文燮	《呈現》	港元 1,008,000
STICKYMONGER	《草莓狂熱 – 鮮奶油》	港元 856,800
阮思嚴	《紀念舊時光》	港元 693,000
卡蘇·塞義杜	《我們笑了，這很好》	港元 504,000
梅莉莎·布朗	《卡頓街跳蚤市場》	港元 302,400
埃尼瓦耶·奧盧瓦塞伊	《無題》	港元 277,200
范昌乾	《紅梅綠石》	港元 264,600
陳宗瑞	《南洋風景》	港元 214,200
摩根·布雷爾	《我也不知道，我只是告訴你郵輪總監琳達·克里米尼告訴我的事情。而且我傾向於相信任何擁有核子心理學博士學位的郵輪總監建議我始終按照自己的意願行事。》	港元 189,000
柯林斯·奧比加庫	《無題》	港元 163,800
阿曼達·鮑德溫	《熱情 熱烈 熱切》	港元 138,600
亞歷山大·卡爾弗	《阿賈克斯的變形記 (致約翰爵士)》	港元 69,300

請[按此](#)下載圖片。

傳媒垂詢： 何詠琪 | +852 2978 6719 | gigiho@christies.com
馮曉晴 | +852 2978 6876 | florafung@christies.com

關於佳士得

於1766年創立的佳士得，是享譽全球的藝術品及奢侈品拍賣翹楚，專門舉行由專家悉心策劃的現場拍賣和網上專場拍賣，並提供專屬的私人洽購服務，深受廣大藏家信賴。佳士得為客戶提供完善的[全球服務](#)，涵蓋藝術品估值、藝術品融資、國際房地產及藝術教育等。佳士得在美洲、歐洲、中東及太平洋地區的46個國家及地區均設有辦事處，並於紐約、倫敦、香港、巴黎及日內瓦設有大型[國際拍賣中心](#)。佳士得更是唯一獲許可於中國內地（上海）舉行拍賣的國際拍賣行。

CHRISTIE'S

佳士得的多元化拍賣涵蓋超越 80 個藝術及雅逸精品類別，拍品估價介乎 200 美元至 1 億美元以上。近年，佳士得先後刷新多項世界拍賣紀錄，包括獨立藝術品（2017 年拍賣的達文西畫作《救世主》）、二十世紀藝術作品（安迪·沃荷畫作《槍擊瑪麗蓮（鼠尾草藍色）》，2022 年）、單一藏家珍藏慈善拍賣（2018 年的大衛·洛克菲勒夫婦珍藏）及在世藝術家作品（2019 年傑夫·昆斯的《兔子》）。

佳士得的私人洽購服務讓客戶能夠不受拍賣日程約束，在專家協助下靈活買賣藝術品、珠寶或名錶。

佳士得近期創舉包括成為首間推出以非同質化代幣(NFT)形式拍賣的數碼藝術品(2021 年 3 月的 Beeple 《每一天》) 的大型拍賣行，並首度接受買家以加密貨幣付款，開創行業先河。作為拍賣行業的數碼創新先鋒，佳士得亦繼續率先應用創新科技，革新藝術拍賣市場，包括以全息技術將真實尺寸的 3D 立體藝術品在全球巡迴展出，同時透過增強現實技術、全球現場直播、私人洽購渠道及混合拍賣形式等手段，不斷優化客戶的觀賞及競投體驗。

佳士得亦致力在全球業務及社區推廣責任文化，包括於 2030 年前實現淨零碳排放，實踐可持續發展，同時積極利用佳士得於藝術市場的頂尖平台，為弱勢社群發聲及支持有利大眾福祉的變革。

登入 www.christies.com 或下載佳士得應用程式，瀏覽、競投和了解難得一見的藝術佳作與奢華精品。

[按此](#) 查看全球佳士得拍賣中心及辦事處因應新冠肺炎疫情而重開的安排

**請注意，提供上述估價時，除落槌價外亦會收取其他費用，詳情請參閱拍賣圖錄背頁的業務規定 D 部。*

**估價不包括買家佣金。拍賣總成交額為落槌價加上買家佣金，但並未包括任何適用費用。*

